

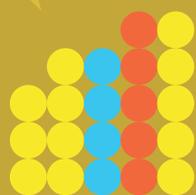
Con il patrocinio di:



ALTA
FORMAZIONE

Master Universitario I livello

MASTER



DATA MANAGEMENT PER LA RICERCA CLINICA

Tredicesima Edizione

Visita il sito: academy.unimib.it/data-management-la-ricerca-clinica

Email: master.datamanagement@unimib.it



inquadra qui:



PERIODO DI ATTIVAZIONE
15 Novembre 2024 - 14 Novembre 2025

TERMINE DOMANDE DI AMMISSIONE
11 Ottobre 2024

DIRETTORE DEL MASTER

Prof. Vincenzo Bagnardi - Dipartimento di Statistica e Metodi Quantitativi

OBIETTIVI

L'obiettivo formativo generale del Master è fornire una preparazione qualificata allo svolgimento delle seguenti funzioni:

- gestire i dati clinici dalla fase della raccolta a quella del loro trattamento ed elaborazione fino al conclusivo trasferimento ai centri statistici;
- assicurare che lo studio sia condotto in accordo con le linee guida di buona pratica clinica stabilite nelle Good Clinical Practice;
- garantire un coordinamento di vari aspetti della sperimentazione e rappresentare un punto di riferimento sia per gli sperimentatori (medico, infermiere, farmacologo, biostatistico), sia per le strutture regolatorie locali ed estere (Direzioni Scientifiche, Comitati Etici, Aziende Farmaceutiche, Contract Research Organization-CRO-, Monitor, Centri di Coordinamento, Gruppi Cooperativi).

SBOCCHI OCCUPAZIONALI

I principali sbocchi professionali del Master sono il Clinical Study Coordinator (CSC), il Clinical Research Associate (CRA), e il Clinical Data Manager (CDM). Il CSC si occupa della gestione e del coordinamento degli studi clinici assistendo i ricercatori nella pianificazione, organizzazione e supervisione delle attività legate agli studi clinici. Il CRA è responsabile del monitoraggio degli studi clinici e garantisce che siano condotti in conformità con i protocolli, le buone pratiche cliniche (GCP) e le normative applicabili. Il CDM è responsabile della raccolta e gestione dei dati derivanti dagli studi clinici.

PROFILO DEL CANDIDATO

Laureati e diplomati universitari triennali di tutte le discipline.

PERIODO DI ATTIVAZIONE

15 Novembre 2024 - 14 Novembre 2025

TERMINE DOMANDE DI AMMISSIONE

11 Ottobre 2024

QUANTO COSTA?

Il Master ha un costo complessivo di **3.500,00 Euro**

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO

Le 304 ore di lezione previste nel piano didattico saranno erogate con le modalità seguenti:

- la maggior parte delle lezioni sarà erogata da remoto in modalità sincrona, tramite trasmissione in streaming Webex;
- alcune lezioni saranno in modalità asincrona, con videolezioni ed esercitazioni pre-registrate;
- circa il 25% delle 304 ore di lezione finalizzate ad esercitazioni e all'insegnamento dei software REDCap e SAS saranno in presenza presso le aule universitarie indicativamente nei mesi di gennaio, marzo, aprile e maggio.

La frequenza è obbligatoria.

Per il conseguimento del titolo è necessario presenziare ad almeno il 75% delle ore di lezione.

Le lezioni si tengono il venerdì dalle 8.30 alle 17.30 e il sabato dalle 8.30 alle 12.30, da metà novembre a metà giugno. Le lezioni in presenza, generalmente, vengono erogate dal mercoledì al sabato con i medesimi orari.

Tutte le lezioni sincrone sono registrate e rese disponibili agli studenti attraverso il portale elearning del Master. Le registrazioni degli streaming Webex vanno considerate come materiale didattico aggiuntivo e non sostitutivo della partecipazione alle lezioni sincrone.

STAGE

Ogni allievo dovrà svolgere uno stage di almeno 500 ore presso aziende o istituti di ricerca convenzionati con l'Università di Milano-Bicocca. Lo stage può iniziare anche durante il periodo delle lezioni. In caso di studenti lavoratori, lo stage sarà costituito da un Project Work che potrà essere svolto presso l'azienda/istituto di provenienza.

REGOLAMENTO, PIANO DIDATTICO E BANDO

Per consultare, scaricare e vedere il regolamento e il piano didattico

[visita la pagina dedicata](#)

OFFERTA FORMATIVA

Per vedere tutta l'offerta formativa dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca

[visita la pagina dedicata ai master](#)

CONTATTI

E-mail: master.datamanagement@unimib.it

Telefono: 02-64485853