

GAMIFICATION NELL'HEALTHCARE: ASPETTI, PROSPETTIVE. QUALE PRESENTE, QUALE FUTURO.

10 dicembre 2024

H 14:00 - 16:30



Il mondo della ricerca clinica e dell'accesso ai percorsi di cura è in continua evoluzione, con la complicità di approcci digitali sempre più orientati a supportare il paziente in ogni fase e per ogni bisogno.

L'utilizzo della gamification è già pratica sperimentata come strumento di coinvolgimento attivo del paziente e di supporto nei trattamenti che richiedano motivazione, engagement, aderenza alle terapie, costanza nel mantenimento di comportamenti salutaris a scopo preventivo o terapeutico. E ancora per aumentarne l'autostima e favorire una competizione positiva con altri pazienti che condividono il medesimo stato di malattia.

Il mondo dell'e-health così come del Pharma guarda con interesse anche la possibilità di miglioramento degli outcomes, di raccolta e analisi di dati, per un fenomeno che è soltanto (e ancora) agli inizi, con obiettivo finale di giungere al trattamento diretto di patologie attraverso giochi terapeutici, incentivando l'apprendimento di determinate pratiche quotidiane a cui il paziente, soprattutto se cronico, deve adattarsi ed eseguire con regolarità.

Il focus di questa discussione vuole essere un momento interlocutorio per stimolare conoscenza e dibattito circa la tipologia degli strumenti digitali, per meglio comprendere anche l'ambito delle stesse terapie digitali con approccio multidisciplinare.

PROGRAMMA

14:00 APERTURA LAVORI Alessandra Aloe, Carolina Gualtieri, Laura Patrucco

MODERAZIONE Carolina Gualtieri, Laura Patrucco

14:15 - 15:15 Tavola Rotonda:

Gamification, game design, ludicizzazione, digital health: come orientarsi pensando all'healthcare?

Massimo Beccaria - Valentina Di Mattei - Eugenio Santoro - Ivan Tosco

15:15 - 16:15 Tavola Rotonda:

Quali sono i principali processi culturali e operativi, alla base della gamification pensata come strumento di care engagement?

Roberta Gilardi - Monica Porli - Milena Sirtori

16:15-16:30 Q&A, conclusioni

MODERATORI E RELATORI

ALESSANDRA ALOE – SIMEF ETS

MASSIMO BECCARIA – MANAGING DIRECTOR ADVICE PHARMA – COORDINATORE GDS AFI DIGITAL HEALTH

VALENTINA DI MATTEI – PROFESSORE ASSOCIATO PSICOLOGIA UNIVERSITÀ VITA SALUTE SAN RAFFAELE, RESPONSABILE SERVIZIO PSICOLOGIA CLINICA DELLA SALUTE OSPEDALE SAN RAFFAELE

CAROLINA GUALTIERI – SIMEF ETS

ROBERTA GILARDI – CEO G- GRAVITY DIGITAL INNOVATION HUB

LAURA PATRUCCO – SIMEF ETS

MONICA PORLI – CHIEF OF PATIENT EXPERIENCE OFFICE, HUMANITAS RESEARCH HOSPITAL

EUGENIO SANTORO – RESPONSABILE UNITÀ PER LA RICERCA IN SANITÀ DIGITALE – ISTITUTO DI RICERCHE FARMACOLOGICHE MARIO NEGRI

MILENA SIRTORI – PAZIENTE ESPERTO EUPATI IN DTX

IVAN TOSCO – AVVOCATO FORO DI TORINO, DPO ASL ASTI, ALESSANDRIA E VERCELLI

Modalità di iscrizione e di pagamento

L'iscrizione va finalizzata entro il giorno 3 dicembre 2024 :

Gratuito per i soci SIMeF ETS

80,00 € + IVA per i non soci



La quota di partecipazione deve essere pagata mediante bonifico bancario intestato a SIMeF ETS:

Credit Agricole

IBAN: IT53J0623009494000030634813

BIC/SWIFT: CRPPIT2P032

Il saldo della quota dovrà essere effettuato prima dell'inizio dell'evento ed inviata copia contabile in segreteria che comunicherà via e-mail la conferma dell'iscrizione.

Le iscrizioni saranno accettate fino ad esaurimento posti.

